



FONDAZIONE CASA NATALE
ENZO FERRARI

Assemblea dei Soci
21 dicembre 2021

INDICE

- **Bilancio Previsionale 2022 di competenza economica**
- **Bilancio Previsionale 2022 di cassa**
- **Bilancio Previsionale 2022 - Dettagli**
- **Piano delle attività 2022**

Bilancio Previsionale 2022 di competenza economica

Contributi da Enti	440.000,00
Canone Concessione Museo	150.000,00
Quote Aderenti (Ipotesi 16 adesioni)	40.000,00
Vendita volumi	
Rimanenze finali volumi	25.400,56
Progetto valorizzazione Mef/aggiornamento segnaletica	14.000,00
Totale Ricavi	669.400,56
Assicurazioni e Manutenzioni	41.000,00
Affitto Casa Natale	172.763,00
Spese legali e amministrative	25.000,00
Spese di funzionamento/canone noleggio attrezzature	13.500,00
Personale dipendente	59.161,88
Spese progetto valorizzazione Mef/aggiornamento segnaletica	22.000,00
Spese varie e promozionali	15.000,00
Interessi passivi, commissioni e oneri bancari	23.172,34
IUC e TARES	38.000,00
Rimanenze iniziali volumi	25.400,56
Fondo rischi proprietà	
Ammortamenti	185.000,00
Totale Costi	619.997,78
RISULTATO D'ESERCIZIO	49.402,78
Imposte correnti	21.196,00
Risultato netto d'esercizio	28.206,78

Bilancio Previsionale 2022 di cassa

Contributi da Enti	422.400,00
Canone Concessione Museo	78.904,11
Quote Aderenti	40.000,00
Progetto aggiornamento segnaletica	14.000,00
Totale Entrate	555.304,11
Assicurazioni e Manutenzioni	41.000,00
Affitto Casa Natale	101.667,11
Spese legali e amministrative	25.000,00
Spese di funzionamento/canone noleggio attrezzature	13.500,00
Personale dipendente	59.161,88
Spese progetto aggiornamento segnaletica	22.000,00
Spese varie e promozionali	15.000,00
Interessi passivi, commissioni e oneri bancari	23.172,34
IUC e TARI	38.000,00
RIMBORSO QUOTA CAPITALE MUTUO	329.084,90
Totale Uscite	667.586,23
Risultato d'esercizio	-112.282,12
Imposte correnti	5.396,00
FLUSSO DI CASSA ASSORBITO	-117.678,12
Cassa prevista al 31/12/2021	590.000,00
Risultato atteso di cassa al 31/12/2022	472.321,88

Bilancio Previsionale 2022 - Dettagli

Contributi

Fondazione Cassa Risparmio Modena	300.000,00
Comune di Modena	75.000,00
Provincia di Modena	45.000,00
CCIAA di Modena	20.000,00
Totale Contributi	440.000,00
Affitto Casa Natale	172.763,00
Canone noleggio attrezzature	500,00
Totale spese godimento beni di terzi	173.263,00
Assistenza informatica	3.500,00
Materiali di consumo ufficio	1.400,00
Cancelleria e stampati	1.000,00
Eventi aderenti	5.000,00
Imposte deducibili	1.280,00
Medico del lavoro	320,00
Quota imposta di registro affitto Casa natale	500,00
Spese di funzionamento	13.000,00

PIANO DELLE ATTIVITA' 2022

Il protrarsi dell'attuale fase pandemica impone il mantenimento delle necessarie cautele, tuttavia, da più parti, il 2022 è considerato l'anno della svolta; si passerà a una fase diversa con la prospettiva di un progressivo ritorno alla normalità. Pur nella difficoltà di prevedere l'evolversi della situazione, nell'anno 2022 la Fondazione non potrà non celebrare i 10 anni di apertura del Museo Enzo Ferrari, la cui inaugurazione avvenne il 10 marzo 2012. Alcune attività della Fondazione saranno pertanto orientate, in accordo con il Comune di Modena e la Direzione dei Musei Ferrari, a mettere a punto una serie di iniziative che valorizzino il Museo Enzo Ferrari. Per il resto si procederà in continuità con il lavoro svolto negli ultimi anni, sia per quel che riguarda le attività sia sotto il profilo economico. La Fondazione manterrà un rapporto molto stretto con i propri soci, al fine di potere disporre di input fondamentali alla pianificazione delle attività. La Fondazione manterrà inoltre uno stretto rapporto di collaborazione con i soggetti che sul territorio sono impegnati nella promozione turistica in ambito Automotive.

Per quel che riguarda la campagna Aderenti sarà cura della Fondazione impegnarsi affinché le adesioni di enti, associazioni ed imprese di diversi settori, raggiungano un numero consistente in grado così di offrire, anche per l'anno 2022, ricadute positive sia per la Fondazione che per il Museo Enzo Ferrari. I benefits, che costituiscono il presupposto dell'adesione, saranno previamente concordati con Ferrari Spa.

Dal punto di vista amministrativo/gestionale, verrà riservata una particolare attenzione al mantenimento dell'equilibrio finanziario in termini di allineamento delle scadenze dei crediti e dei debiti nonché di controllo e razionalizzazione dei costi le cui voci principali sono costituite, oltre che dalle spese di funzionamento dell'ente, dall'affitto della casa natale e dal mutuo sul nuovo edificio. Poiché la Convenzione per la gestione del MEF prevede che una parte significativa della manutenzione straordinaria del complesso museale resti in capo alla Fondazione, si opererà costantemente in un rapporto di collaborazione con Ferrari SpA e si procederà all'affidamento dei lavori che si dovessero rendere indispensabili.

Particolare attenzione verrà riservata all'area circostante il Museo Enzo Ferrari, collaborando con gli enti preposti alla riqualificazione della zona. Sarà inoltre compito della Fondazione tenere monitorata la questione riguardante l'ultimazione delle pratiche catastali relative all'area su cui insiste la Galleria.

Da ultimo si proseguirà nell'attività di adeguamento alle normative su anticorruzione, trasparenza e privacy.

– Attività culturale

Sinteticamente si prevede di proseguire l'attività della Fondazione sui seguenti assi:

1. MOSTRE ED INIZIATIVE DI CARATTERE COLLATERALE

A partire dall'obiettivo di rendere omaggio al coraggio e alla determinazione di un uomo, Enzo Ferrari, che ha creato un marchio riconosciuto in tutto il mondo come sinonimo di bellezza, prestigio e tecnologia, la Fondazione garantirà il proprio supporto a Ferrari SpA affinché le iniziative che verranno proposte al MEF vedano il coinvolgimento e la partecipazione della città di Modena e, più in generale, del territorio modenese.

La Fondazione gestirà inoltre le 12 giornate riservate, come da convenzione con Ferrari SpA, ad attività istituzionali proprie e dei propri soci.

2. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La Fondazione, in collaborazione con il Comune di Modena e la Direzione dei Musei Ferrari, gestirà un progetto riguardante la valorizzazione turistica del Museo Enzo Ferrari, rivolto in particolare al turista che visiterà Modena in autonomia. L'iniziativa vedrà la messa a punto di una serie integrata di azioni promozionali.

La Fondazione parteciperà inoltre allo sviluppo e coordinamento di progetti di promozione dell'automobilismo sportivo modenese, in rete con le altre eccellenze del territorio che, su scala regionale, annovera marchi motoristici conosciuti in tutto il mondo. In continuità con le iniziative realizzate negli anni precedenti, la Fondazione Casa di Enzo Ferrari sarà presente agli appuntamenti dedicati al mondo delle due e quattro ruote nel contesto della Motor Valley regionale.

L'obiettivo in campo culturale della Fondazione si conferma essere la messa in rete delle eccellenze motoristiche del territorio in collaborazione con i Soci, le Associazioni, gli enti e le organizzazioni anche private che a vario titolo svolgono una attività di promozione e divulgazione della conoscenza del patrimonio storico, culturale, tecnico dell'auto sportiva. Questo percorso proseguirà aderendo alle iniziative messe a punto da Motor Valley Development - Associazione regionale che vede la Fondazione tra i soci fondatori - avente l'obiettivo di organizzare e promuovere l'intera offerta tematica regionale a partire dalla realizzazione della terza edizione dell'evento Motor Valley Fest. Si prevede inoltre di proseguire la collaborazione con l'evento fieristico Modena Motor Gallery.

Anche per il 2022, auspicando che la situazione sanitaria ne consenta la prosecuzione, la Fondazione fornirà il proprio supporto al progetto Discover Ferrari & Pavarotti Land.

3. EVENTI

Sotto questo profilo, sarà cura della Fondazione continuare ad offrire il proprio supporto allo svolgimento e alla facilitazione di ogni attività volta alla valorizzazione del Museo Enzo Ferrari, quale location di prestigio per l'organizzazione di eventi privati o patrocinati da enti pubblici, soci della Fondazione.

4. DOCUMENTAZIONE

L'archivio digitale della Fondazione è costituito sia da un importante patrimonio di immagini e video realizzati nel periodo della cantierizzazione dell'opera sino all'inaugurazione del Museo, sia da documenti, fotografie, manifesti, filmati e quant'altro si rese necessario a mettere a punto l'allestimento museale in occasione dell'apertura del museo. Nel corso del 2022 sarà cura della Fondazione valorizzare il proprio fondo fotografico. Verranno di volta in volta valutate le richieste di utilizzo del suddetto materiale, compatibilmente con i limiti imposti dalla detenzione di copyright da parte di terzi.

5. DIDATTICA

Compatibilmente con l'evolversi dell'emergenza da Covid19, nel 2022 proseguirà al Museo Enzo Ferrari l'offerta didattica. Il programma didattico include una visita guidata tematica ed una attività laboratoriale, per una durata complessiva di circa due ore, su tematiche prevalentemente legate alla figura carismatica del fondatore Enzo Ferrari e alla storia del Marchio. Le lezioni vengono gestite dal Museo Enzo Ferrari e tenute con tecniche interattive, avvalendosi di audiovisivi.