



FONDAZIONE CASA NATALE

ENZO FERRARI

Assemblea dei Soci

13 dicembre 2017

Bilancio Previsionale 2018 di competenza economica

Contributi da Enti	410.000,00
Canone Concessione Museo	150.000,00
Quote Aderenti	50.000,00
Vendita volumi	500,00
Rimanenze finali volumi	28.000,00
Totale Ricavi	638.500,00
Assicurazioni e Manutenzioni	57.800,00
Affitto Casa Natale	140.000,00
Spese legali e amministrative	30.000,00
Spese di funzionamento	13.000,00
Personale dipendente	57.000,00
Spese varie e promozionali	15.000,00
Interessi passivi, oneri bancari e straordinari	48.446,00
IUC e TARI	40.000,00
Rimanenze iniziali volumi	28.500,00
Fondo rischi proprietà	13.000,00
Ammortamenti	190.000,00
Totale Costi	632.746,00
RISULTATO D'ESERCIZIO	5.754,00

Bilancio Previsionale 2018

di cassa

Contributi da Enti	410.000,00
Canone Concessione Museo	150.000,00
Quote Aderenti	50.000,00
Vendita volumi	500,00
Totale Entrate	610.500,00
Assicurazioni e Manutenzioni	57.800,00
Affitto Casa Natale e noleggio fotocopiatrice	140.000,00
Spese legali e amministrative	30.000,00
Spese di funzionamento	13.000,00
Personale dipendente	57.000,00
Spese varie e promozionali	15.000,00
Interessi passivi, oneri bancari e straordinari	48.446,00
IUC e TARI	40.000,00
RIMBORSO QUOTA CAPITALE MUTUO	292.707,00
Totale Uscite	693.953,00
FLUSSO DI CASSA ASSORBITO	-83.453,00

Bilancio Previsionale 2018 - Dettagli

Contributi

Fondazione Cassa Risparmio Modena	300.000,00
Comune di Modena	80.000,00
CCIAA di Modena	30.000,00
Totale Contributi	410.000,00
Affitto Casa Natale	140.000,00
Totale spese godimento beni di terzi	140.000,00
Assistenza informatica	3.500,00
Materiali di consumo ufficio	1.400,00
Cancelleria e stampati	1.500,00
Eventi aderenti	5.000,00
Imposte deducibili	1.280,00
Medico del lavoro	320,00
Spese di funzionamento	13.000,00

FONDAZIONE "CASA DI ENZO FERRARI - MUSEO"

Iscritta nel registro delle persone giuridiche istituito presso la Prefettura di Modena al n. 104

Sede in Modena - Via Scudari, 20 - 41121

C.F.: 94107380365

**RELAZIONE DEL REVISORE UNICO
AL BILANCIO PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2018**

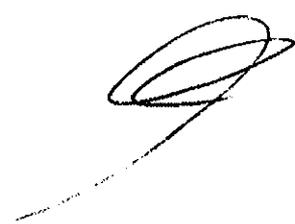
Signori Soci,

Il Revisore Unico della Fondazione "CASA DI ENZO FERRARI - MUSEO" rilascia, a norma dell'art. 17 dello Statuto della Fondazione medesima, il proprio parere al Bilancio Preventivo, predisposto dal Consiglio di Amministrazione, così come previsto dall'art. 12 del succitato Statuto.

Il Bilancio Preventivo viene presentato all'Assemblea per la relativa approvazione, come previsto dall'art. 10 dello statuto.

Il Bilancio Preventivo presenta le seguenti sommarie risultanze:

	Conto Economico	Previsione Finanziaria
ONERI		
Assicurazioni e manutenzioni	€ 57.800,00	€ 57.800,00
Affitto Casa Natale	€ 140.000,00	€ 140.000,00
Spese legali e amm.ve	€ 30.000,00	€ 30.000,00
Spese di funzionamento	€ 13.000,00	€ 13.000,00
Personale Dipendente	€ 57.000,00	€ 57.000,00
Spese varie e promozionali	€ 15.000,00	€ 15.000,00
Interessi passivi-oneri bancari	€ 48.446,00	€ 48.446,00
IUC e TARI	€ 40.000,00	€ 40.000,00
Rimanenze iniziali volumi	€ 28.500,00	-
Fondo rischi proprietà	€ 13.000,00	-
Ammortamenti	€ 190.000,00	-
TOTALE ONERI/USCITE	€ 632.746,00	€ 401.246,00
PROVENTI		
Contributi da Comune di MO	€ 80.000,00	€ 80.000,00
Contributi da CCIAA di MO	€ 30.000,00	€ 30.000,00
Contributi da Fondaz. Cassa Risp.	€ 300.000,00	€ 300.000,00
Ferrari-Canone concessione museo	€ 150.000,00	€ 150.000,00
Contributi da aderenti	€ 50.000,00	€ 50.000,00
Vendita volumi	€ 500,00	€ 500,00
Rimanenze finali	€ 28.000,00	-
TOTALE PROVENTI/ENTRATE	€ 638.500,00	€ 610.500,00
RISULTATO DELLA GESTIONE	€ 5.754,00	
<i>Rimborso quota capitale mutuo Unicredit</i>		€ 292.707,00
FLUSSO DI CASSA		€ -83.453,00



La previsione di spese e di entrate si basa sul programma di attività del Consiglio di amministrazione.

I proventi e le spese sono stati analiticamente indicati.

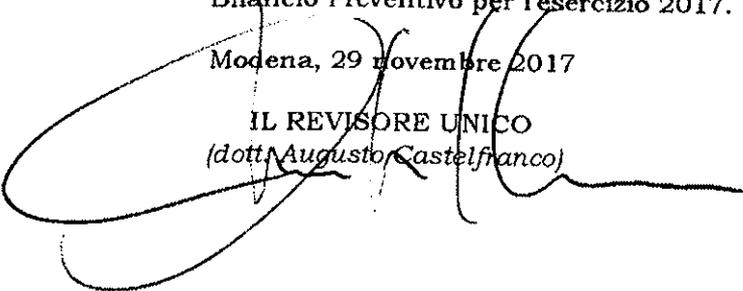
Il Revisore osserva che:

- per la Fondazione il bilancio preventivo rappresenta il progetto e costituisce il presupposto per gli impegni che verranno presi durante la gestione come espressione e sintesi di una programmazione di attività da svolgere per i fini perseguiti;
- le previsioni di conto economico sono coerenti con gli scopi della Fondazione e con i programmi che si prevedono di sviluppare nel periodo in oggetto, nonché congrue e attendibili nella loro quantificazione monetaria;
- in conformità a quanto previsto, il numero di 20 aderenti risulta realistico;
- il risultato della gestione, ante imposte dirette, pari ad un utile di € 5.754,00, si presenta ragionevolmente attendibile considerato l'accantonamento a fondo rischi di euro 13.000,00;
- il risultato economico complessivo, integrato con il presunto carico fiscale (IRES/IRAP), si può prevedere presenterà una perdita nell'ordine dei 10.000,00 euro;
- il flusso negativo di cassa, pari ad € 83.453,00, incrementerà a circa € 90.000,00 per effetto del carico fiscale (parzialmente compensato dai versamenti in acconto su base storica effettuati nel corso del 2017);
- l'assorbimento di cassa previsto per l'esercizio 2018, pur se sostenibile sulla base delle risorse finanziarie esistenti e dei residui contributi 2017 da incassare, evidenzia la necessità di ottenere una rimodulazione delle rate annuali del mutuo UNICREDIT in modo da permettere il raggiungimento di un equilibrio dei flussi di cassa.

Pur con le considerazioni sopra riportate, il Revisore esprime parere favorevole sul Bilancio Preventivo per l'esercizio 2017.

Modena, 29 novembre 2017

IL REVISORE UNICO
(dott. Augusto Castelfranco)



PIANO DELLE ATTIVITA' 2018

Premessa

In coerenza con la volontà espressa dai soci di ridefinire il ruolo della Fondazione, in seguito alla convenzione stipulata con Ferrari Spa per la gestione del Museo Enzo Ferrari, nel 2018 la Fondazione casa di Enzo Ferrari garantirà il compito istituzionale, gestirà le attività di carattere amministrativo assicurando al contempo la propria partecipazione alle iniziative territoriali che si propongono di promuovere la ricerca e la conoscenza della cultura del settore motoristico. Il ruolo della Fondazione richiede un dialogo e un confronto continuo con Ferrari Spa, i soci fondatori e gli aderenti, la Fondazione Cassa di Risparmio di Modena e altri soggetti istituzionali e associativi.

Aspetti gestionali

Dal punto di vista amministrativo gestionale, verrà riservata una particolare attenzione al controllo e alla razionalizzazione dei costi in vista soprattutto di decisioni inerenti alcuni interventi di manutenzione. Poiché la Convenzione per la gestione del MEF prevede che una parte significativa della manutenzione straordinaria del complesso museale resti in capo alla Fondazione, si opererà costantemente in un rapporto di collaborazione con Ferrari SpA e si procederà, eventualmente, all'affidamento dei lavori che si dovessero rendere necessari. La Fondazione collaborerà inoltre con Ferrari SpA, in riferimento alla proposta di alcune importanti trasformazioni afferenti l'allestimento museale.

Di concerto con il Comune di Modena si procederà alla ultimazione di alcune pratiche legate all'inventario dei beni nonché alla sistemazione logistica definitiva di una parte degli stessi, utilizzati in fase di primo allestimento. Un'attenzione particolare dovrà essere riservata all'individuazione di una soluzione che consenta la messa a disposizione di un'area esterna adibita a parcheggio ed alla fattibilità di un piano di segnaletica dedicata, dal Centro Storico al MEF. Sarà inoltre compito della Fondazione tenere monitorata la questione riguardante l'ultimazione delle pratiche catastali relative all'area su cui insiste la Galleria.

Da ultimo si proseguirà nell'attività di adeguamento alle normative su anticorruzione, trasparenza e privacy.

Attività Istituzionale

La Fondazione manterrà un rapporto molto stretto con i propri soci, al fine di potere disporre di input fondamentali allo sviluppo delle attività e nel contempo informare in modo continuativo gli stessi sull'andamento della gestione.

Si lavorerà affinché anche per l'anno 2018 le adesioni di enti, associazioni ed imprese di diversi settori, raggiungano un numero consistente in grado di offrire ricadute positive per Fondazione e Museo Enzo Ferrari concordando previamente con Ferrari

Spa i benefits che costituiscono il presupposto per la campagna aderenti per l'anno 2018. Nel corso dell'anno si procederà al rinnovo del Consiglio di Amministrazione il cui mandato si conclude con l'assemblea di approvazione del Bilancio. La nomina di un componente il CdA è riservata all'Assemblea di partecipazione.

Attività culturale

Il fulcro dell'attività della Fondazione è la promozione del complesso museale dedicato a Enzo Ferrari quale polo di attrazione per flussi turistici oltre che contenitore culturale e luogo di elezione per l'organizzazione di eventi. L'obiettivo in campo culturale della Fondazione si conferma essere la messa in rete delle eccellenze motoristiche del territorio in collaborazione con i Soci, le Associazioni, gli enti e le organizzazioni anche private che a vario titolo svolgono una attività di promozione e divulgazione della conoscenza del patrimonio storico, culturale, tecnico dell'auto sportiva. Questo percorso peraltro già iniziato, proseguirà aderendo alle iniziative messe a punto da Motor Valley Development - Associazione regionale che vede la Fondazione tra i soci fondatori - avente l'obiettivo di organizzare l'offerta tematica del settore motoristico della Regione Emilia-Romagna in coordinamento con APT Servizi. In secondo luogo partecipando al Tavolo di promozione istituito dal Comune di Modena che vede il coinvolgimento dei principali attori pubblici e privati interessati allo sviluppo turistico ed economico della città. E' inoltre in fase di sviluppo e progettazione la collaborazione con l'evento fieristico Modena Motor Gallery 2018, su alcune iniziative specifiche.

Sinteticamente si prevede di proseguire l'attività della Fondazione sui seguenti assi:

1. MOSTRE ED INIZIATIVE DI CARATTERE COLLATERALE

A partire dall'obiettivo di rendere omaggio al coraggio e alla determinazione di un uomo, Enzo Ferrari, che ha creato un marchio riconosciuto in tutto il mondo come sinonimo di bellezza, prestigio e tecnologia, la Fondazione garantirà il proprio supporto a Ferrari SpA affinché le iniziative che verranno proposte al MEF vedano il coinvolgimento e la partecipazione della città di Modena e, più in generale, del territorio modenese.

La Fondazione gestirà inoltre le 12 giornate riservate, come da convenzione con Ferrari SpA, ad attività istituzionali proprie e dei propri soci.

2. DIDATTICA

Nel 2018 proseguirà al Museo Enzo Ferrari l'attività didattica proposta tramite il progetto Yellow Campus. Il programma didattico include una visita guidata tematica ed una attività laboratoriale, per una durata complessiva di circa due ore, su tematiche prevalentemente legate alla figura carismatica del fondatore Enzo Ferrari e

alla storia del Marchio. Le lezioni vengono tenute con tecniche interattive ed avvalendosi di audiovisivi.

3. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La Fondazione parteciperà allo sviluppo e coordinamento di progetti di promozione dell'automobilismo sportivo modenese, in rete con le altre eccellenze del territorio che, su scala regionale, annovera marchi motoristici conosciuti in tutto il mondo, 188 team sportivi (tra club e scuderie), 9 musei, un circuito di 21 collezioni e 4 autodromi. Pertanto, sulla scia degli appuntamenti realizzati con buon esito nel corso del 2017, la Fondazione Casa di Enzo Ferrari sarà presente alle iniziative dedicati al mondo delle due e quattro ruote nel contesto della Motor Valley regionale.

Anche per il 2018 la Fondazione fornirà inoltre il proprio supporto per la prosecuzione del progetto Discover Ferrari & Pavarotti Land il quale, grazie all'apertura a Bologna del grande parco alimentare, proporrà un ampliamento del percorso offerto agli utenti.

4. EVENTI

Per il fascino dell'architettura, delle esposizioni temporanee che si trovano al suo interno, oltre che per il potere evocativo del luogo, il Museo Enzo Ferrari di anno in anno accresce il suo ruolo di location di prestigio per l'organizzazione eventi privati o patrocinati da enti pubblici soci della Fondazione. Sotto questo profilo, sarà pertanto cura della Fondazione continuare ad offrire il proprio supporto allo svolgimento e alla facilitazione di ogni attività volta alla valorizzazione del Museo Enzo Ferrari.

5. DOCUMENTAZIONE

La Fondazione si impegna a implementare e valorizzare, compatibilmente con i limiti imposti dalla detenzione di copyright da parte di terzi, la propria documentazione storica tramite collaborazioni con Enti e soggetti richiedenti. L'archivio digitale è infatti costituito sia da un importante patrimonio di immagini e video realizzato nel periodo della cantierizzazione dell'opera sino all'inaugurazione del Mef; sia da documenti, fotografie, manifesti, filmati e quant'altro si rese necessario a mettere a punto l'allestimento museale in occasione dell'apertura del museo.