



FONDAZIONE CASA NATALE

ENZO FERRARI

Assemblea dei Soci

17 dicembre 2019

INDICE

- **Bilancio Previsionale 2020 di competenza economica**
- **Bilancio Previsionale 2020 di cassa**
- **Bilancio Previsionale 2020 – Dettagli**
- **Relazione del Revisore Unico al Bilancio preventivo 2020**
- **Piano delle attività 2020**

Bilancio Previsionale 2020 di competenza economica

Contributi da Enti	395.000,00
Canone Concessione Museo	150.000,00
Quote Aderenti (Ipotesi 20 adesioni)	50.000,00
Vendita volumi	
Rimanenze finali volumi	28.500,00
Totale Ricavi	623.500,00
Assicurazioni e Manutenzioni	22.500,00
Affitto Casa Natale	169.032,00
Spese legali e amministrative	28.000,00
Spese di funzionamento/canone noleggio attrezzature	14.000,00
Personale dipendente	59.000,00
Spese varie e promozionali	10.000,00
Interessi passivi, commissioni e oneri bancari	35.860,00
IUC e TARES	38.000,00
Rimanenze iniziali volumi	28.500,00
Fondo rischi proprietà	
Ammortamenti	185.000,00
Totale Costi	589.892,00
RISULTATO D'ESERCIZIO	33.608,00
Imposte correnti	23.639,00
Risultato netto d'esercizio	9.969,00

Bilancio Previsionale 2020 di cassa

Contributi da Enti	379.200,00
Canone Concessione Museo	150.000,00
Quote Aderenti	50.000,00
Vendita volumi	
Totale Entrate	579.200,00
Assicurazioni e Manutenzioni	22.500,00
Affitto Casa Natale	169.032,00
Spese legali e amministrative	28.000,00
Spese di funzionamento/canone noleggio attrezzature	14.000,00
Personale dipendente	59.000,00
Spese varie e promozionali	10.000,00
Interessi passivi, commissioni e oneri bancari	35.860,00
IUC e TARI	38.000,00
RIMBORSO QUOTA CAPITALE MUTUO	310.364,00
Totale Uscite	686.756,00
Risultato d'esercizio	-107.556,00
Imposte correnti	7.839,00
FLUSSO DI CASSA ASSORBITO	-115.395,00

Bilancio Previsionale 2020 - Dettagli

Contributi	
Fondazione Cassa Risparmio Modena	300.000,00
Comune di Modena	75.000,00
CCIAA di Modena	20.000,00
Totale Contributi	395.000,00
Affitto Casa Natale	169.032,00
Canone noleggio attrezzature	500,00
Totale spese godimento beni di terzi	169.532,00
Assistenza informatica	3.500,00
Materiali di consumo ufficio	1.400,00
Cancelleria e stampati	1.500,00
Eventi aderenti	5.000,00
Imposte deducibili	1.280,00
Medico del lavoro	320,00
Quota imposta di registro affitto Casa natale	500,00
Spese di funzionamento	13.500,00

FONDAZIONE "CASA DI ENZO FERRARI - MUSEO"

Iscritta nel registro delle persone giuridiche istituito presso la Prefettura di Modena al n. 104

Sede in Modena - Via Scudari, 20 - 41121**C.F.: 94107380365****RELAZIONE DEL REVISORE UNICO
AL BILANCIO PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2020**

Signori Soci,

Il Revisore Unico della Fondazione "CASA DI ENZO FERRARI - MUSEO" rilascia, a norma dell'art. 17 dello Statuto della Fondazione medesima, il proprio parere al Bilancio Preventivo, predisposto dal Consiglio di Amministrazione, così come previsto dall'art. 12 del succitato Statuto.

Il Bilancio Preventivo viene presentato all'Assemblea per la relativa approvazione, come previsto dall'art. 10 dello statuto.

Il Bilancio Preventivo presenta le seguenti sommarie risultanze:

	Conto Economico	Previsione Finanziaria
ONERI		
Assicurazioni e manutenzioni	☐ 22.500,00	☐ 22.500,00
Affitto Casa Natale	☐ 169.032,00	☐ 169.032,00
Spese legali e amm.ve	☐ 28.000,00	☐ 28.000,00
Spese di funzionamento	☐ 14.000,00	☐ 14.000,00
Personale Dipendente	☐ 59.000,00	☐ 59.000,00
Spese varie e promozionali	☐ 10.000,00	☐ 10.000,00
Interessi passivi-oneri bancari	☐ 38.860,00	☐ 35.860,00
IUC e TARES	☐ 38.000,00	☐ 38.000,00
Rimanenze iniziali volumi	☐ 28.500,00	-
Fondo rischi proprietà	☐ 0,00	-
Ammortamenti	☐ 185.000,00	-
Imposte correnti	☐ 23.639,00	7.839,00
TOTALE ONERI/USCITE	€ 613.531,00	€ 384.231,00
PROVENTI		
Contributi da Comune di MO	☐ 75.000,00	☐ 72.000,00
Contributi da CCIAA di MO	☐ 20.000,00	☐ 19.200,00
Contributi da Fondaz. Cassa Resp.	☐ 300.000,00	☐ 288.000,00
Ferrari-Canone concessione museo	☐ 150.000,00	☐ 150.000,00
Contributi da aderenti	☐ 50.000,00	☐ 50.000,00
Vendita volumi	☐ 0,00	☐ 0,00
Rimanenze finali	☐ 28.500,00	-
TOTALE PROVENTI/ENTRATE	€ 623.500,00	€ 579.200,00
RISULTATO DELLA GESTIONE	€ 9.969,00	
<i>Rimborso quota capitale mutuo Unicredit</i>		€ 310.364,00
FLUSSO DI CASSA		€ 115.395,00



La previsione di spese e di entrate si basa sul programma di attività del Consiglio di amministrazione.

I proventi e le spese sono stati analiticamente indicati.

* * * * *

Il Revisore osserva che:

- per la Fondazione il bilancio preventivo rappresenta il progetto e costituisce il presupposto per gli impegni che verranno presi durante la gestione come espressione e sintesi di una programmazione di attività da svolgere per i fini perseguiti;
- le previsioni di conto economico sono coerenti con gli scopi della Fondazione e con i programmi che si prevedono di sviluppare nel periodo in oggetto, nonché congrue e attendibili nella loro quantificazione monetaria;
- in conformità a quanto previsto, il numero di 20 aderenti risulta realistico;
- il risultato della gestione, ante imposte dirette, pari ad un utile di € 33.608,00, si presenta ragionevolmente attendibile ed in grado di assorbire eventuali eventi straordinari al momento non prevedibili;
- il risultato economico complessivo, integrato con il presunto carico fiscale (IRES/IRAP), presenta un risultato netto di circa Euro 10mila;
- il flusso di cassa presenta un assorbimento delle disponibilità esistenti di oltre Euro 115mila;
- il significativo assorbimento di cassa previsto anche per l'esercizio 2020, pur se sostenibile sulla base delle risorse finanziarie esistenti e dei residui contributi 2019 da incassare, consiglia di valutare concretamente la possibilità di ottenere una rimodulazione delle rate annuali del mutuo UNICREDIT in modo da permettere, nel medio termine, il raggiungimento di un equilibrio dei flussi di cassa.

Svolte le considerazioni sopra riportate, il Revisore esprime parere favorevole sul Bilancio Preventivo per l'esercizio 2020.

Modena, 02 dicembre 2019

IL REVISORE UNICO
(dott. Augusto Castelfranco)

PIANO DELLE ATTIVITA' 2020

Nel corso del 2020 si prevede di procedere in continuità con il lavoro svolto negli ultimi anni, sia per quel che riguarda le attività sia sotto il profilo economico. La Fondazione manterrà un rapporto molto stretto con i propri soci, al fine di potere disporre di input fondamentali allo sviluppo delle attività orientate in primo luogo alla valorizzazione del Museo Enzo Ferrari. La Fondazione manterrà inoltre uno stretto rapporto di collaborazione con i soggetti che sul territorio sono impegnati in ambito Automotive, nella sua particolare accezione di elemento storico culturale caratterizzante la provincia di Modena.

Per quel che riguarda la campagna aderenti sarà cura della Fondazione impegnarsi affinché le adesioni di enti, associazioni ed imprese di diversi settori, raggiungano un numero consistente in grado così di offrire anche per l'anno 2020 ricadute positive sia per la Fondazione che per il Museo Enzo Ferrari. I benefits, che costituiscono il presupposto dell'adesione, saranno previamente concordati con Ferrari Spa.

Dal punto di vista amministrativo gestionale, verrà riservata una particolare attenzione al controllo e alla razionalizzazione dei costi le cui voci principali sono costituite, oltre che dalle spese di funzionamento dell'ente, dall'affitto della casa natale e dal mutuo sul nuovo edificio. Poiché la Convenzione per la gestione del MEF prevede che una parte significativa della manutenzione straordinaria del complesso museale resti in capo alla Fondazione, si opererà costantemente in un rapporto di collaborazione con Ferrari SpA e si procederà, eventualmente, all'affidamento dei lavori che si dovessero rendere indispensabili.

Particolare attenzione verrà riservata all'area circostante il Museo Enzo Ferrari, da un lato individuando una soluzione che consenta di mettere a disposizione un'area parcheggio, dall'altro sollecitando gli enti preposti alla riqualificazione della zona tramite costanti interventi di carattere manutentivo. Sarà inoltre compito della Fondazione tenere monitorata la questione riguardante l'ultimazione delle pratiche catastali relative all'area su cui insiste la Galleria.

Da ultimo si proseguirà nell'attività di adeguamento alle normative su anticorruzione, trasparenza e privacy.

Attività culturale

Sinteticamente si prevede di proseguire l'attività della Fondazione sui seguenti assi:

1. MOSTRE ED INIZIATIVE DI CARATTERE COLLATERALE

A partire dall'obiettivo di rendere omaggio al coraggio e alla determinazione di un uomo, Enzo Ferrari, che ha creato un marchio riconosciuto in tutto il mondo come sinonimo di bellezza, prestigio e tecnologia, la Fondazione garantirà il proprio supporto a Ferrari SpA affinché le iniziative che verranno proposte al MEF vedano il coinvolgimento e la partecipazione della città di Modena e, più in generale, del territorio modenese.

La Fondazione gestirà inoltre le 12 giornate riservate, come da convenzione con Ferrari SpA, ad attività istituzionali proprie e dei propri soci.

2. DIDATTICA

Nel 2020 proseguirà al Museo Enzo Ferrari l'attività didattica proposta tramite il progetto Yellow Campus. Il programma didattico include una visita guidata tematica ed una attività laboratoriale, per una durata complessiva di circa due ore, su tematiche prevalentemente legate alla figura carismatica del fondatore Enzo Ferrari e alla storia del Marchio. Le lezioni vengono tenute con tecniche interattive ed avvalendosi di audiovisivi.

3. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La Fondazione parteciperà allo sviluppo e coordinamento di progetti di promozione dell'automobilismo sportivo modenese, in rete con le altre eccellenze del territorio che, su scala regionale, annovera marchi motoristici conosciuti in tutto il mondo. In continuità con le iniziative realizzate con buon esito nel corso del 2019, la Fondazione Casa di Enzo Ferrari sarà presente agli appuntamenti dedicati al mondo delle due e quattro ruote nel contesto della Motor Valley regionale.

L'obiettivo in campo culturale della Fondazione si conferma essere la messa in rete delle eccellenze motoristiche del territorio in collaborazione con i Soci, le Associazioni, gli enti e le organizzazioni anche private che a vario titolo svolgono una attività di promozione e divulgazione della conoscenza del patrimonio storico, culturale, tecnico dell'auto sportiva. Questo percorso proseguirà aderendo alle iniziative messe a punto da Motor Valley Development - Associazione regionale che vede la Fondazione tra i soci fondatori - avente l'obiettivo di organizzare e promuovere l'intera offerta tematica regionale in coordinamento con APT Servizi della Regione Emilia-Romagna. In secondo luogo partecipando al Tavolo Automotive istituito dal Comune di Modena che vede il coinvolgimento dei principali attori pubblici e privati interessati allo sviluppo economico e turistico della città, con riferimento specifico al settore motoristico, che nel maggio 2020 avrà il suo fulcro nella realizzazione della seconda edizione dell'evento Motor Valley Fest. Si prevede inoltre di instaurare una iniziativa specifica a carattere annuale con l'Università di Modena e Reggio Emilia e di proseguire la collaborazione con l'evento fieristico Modena Motor Gallery.

Anche per il 2020 la Fondazione fornirà inoltre il proprio supporto per la prosecuzione del progetto Discover Ferrari & Pavarotti Land.

4. EVENTI

Sotto questo profilo, sarà pertanto cura della Fondazione continuare ad offrire il proprio supporto allo svolgimento e alla facilitazione di ogni attività volta alla valorizzazione del Museo Enzo Ferrari dal punto di vista sia culturale che architettonico. Il Museo Enzo Ferrari di anno in anno accresce il suo ruolo di location di prestigio per l'organizzazione eventi privati o patrocinati da enti pubblici soci della Fondazione.

5. DOCUMENTAZIONE

L'archivio digitale della Fondazione è costituito sia da un importante patrimonio di immagini e video realizzati nel periodo della cantierizzazione dell'opera sino all'inaugurazione del Museo; sia da documenti, fotografie, manifesti, filmati e quant'altro si rese necessario a mettere a punto l'allestimento museale in occasione dell'apertura del museo. Nel corso del 2020 sarà cura della Fondazione valorizzare il proprio fondo fotografico attraverso la partecipazione al progetto del censimento delle raccolte fotografiche in Italia. Verranno inoltre di volta in volta valutate le richieste di utilizzo del suddetto materiale, compatibilmente con i limiti imposti dalla detenzione di copyright da parte di terzi.