



FONDAZIONE CASA NATALE
ENZO FERRARI

Assemblea dei Soci
16 dicembre 2020

INDICE

- **Bilancio Previsionale 2021 di competenza economica**
- **Bilancio Previsionale 2021 di cassa**
- **Bilancio Previsionale 2021 – Dettagli**
- **Relazione del Revisore Unico al Bilancio Previsionale 2021**
- **Piano delle attività 2021**

Bilancio Previsionale 2021 di competenza economica

Contributi da Enti	440.000,00
Canone Concessione Museo	150.000,00
Quote Aderenti (Ipotesi 18 adesioni)	45.000,00
Vendita volumi	
Rimanenze finali volumi	27.900,00
Totale Ricavi	662.900,00
Assicurazioni e Manutenzioni	41.000,00
Affitto Casa Natale	169.210,00
Spese legali e amministrative	28.000,00
Spese di funzionamento/canone noleggio attrezzature	14.000,00
Personale dipendente	57.750,00
Spese varie e promozionali	10.000,00
Interessi passivi, commissioni e oneri bancari	28.001,51
IUC e TARES	38.000,00
Rimanenze iniziali volumi	27.900,00
Fondo rischi proprietà	
Ammortamenti	185.000,00
Totale Costi	598.861,51
RISULTATO D'ESERCIZIO	64.038,49
Imposte correnti	25.413,00
Risultato netto d'esercizio	38.625,49

Bilancio Previsionale 2021 di cassa

Contributi da Enti	422.400,00
Canone Concessione Museo	107.886,00
Quote Aderenti	45.000,00
Vendita volumi	
Totale Entrate	575.286,00
Assicurazioni e Manutenzioni	41.000,00
Affitto Casa Natale	169.210,00
Spese legali e amministrative	28.000,00
Spese di funzionamento/canone noleggio attrezzature	14.000,00
Personale dipendente	57.750,00
Spese varie e promozionali	10.000,00
Interessi passivi, commissioni e oneri bancari	28.001,51
IUC e TARI	38.000,00
RIMBORSO QUOTA CAPITALE MUTUO	319.587,56
Totale Uscite	705.549,07
Risultato d'esercizio	-130.263,07
Imposte correnti	9.613,00
FLUSSO DI CASSA ASSORBITO	-139.876,07
Cassa prevista al 31/12/2020	350.000,00
Risultato atteso di cassa al 31/12/2021	210.123,93

Bilancio Previsionale 2021 - Dettagli

Contributi

Fondazione Cassa Risparmio Modena	300.000,00
Comune di Modena	75.000,00
Provincia di Modena	45.000,00
CCIAA di Modena	20.000,00
Totale Contributi	440.000,00
Affitto Casa Natale	169.210,00
Canone noleggio attrezzature	500,00
Totale spese godimento beni di terzi	169.710,00
Assistenza informatica	3.500,00
Materiali di consumo ufficio	1.400,00
Cancelleria e stampati	1.500,00
Eventi aderenti	5.000,00
Imposte deducibili	1.280,00
Medico del lavoro	320,00
Quota imposta di registro affitto Casa natale	500,00
Spese di funzionamento	13.500,00

FONDAZIONE "CASA DI ENZO FERRARI - MUSEO"

Iscritta nel registro delle persone giuridiche istituito presso la Prefettura di Modena al n. 104

Sede in Modena - Via Scudari, 20 - 41121**C.F.: 94107380365****RELAZIONE DEL REVISORE UNICO
AL BILANCIO PREVENTIVO PER L'ESERCIZIO 2021**

Signori Soci,

Il Revisore Unico della Fondazione "CASA DI ENZO FERRARI - MUSEO" rilascia, a norma dell'art. 17 dello Statuto della Fondazione medesima, il proprio parere al Bilancio Preventivo, predisposto dal Consiglio di Amministrazione, così come previsto dall'art. 12 del succitato Statuto.

Il Bilancio Preventivo viene presentato all'Assemblea per la relativa approvazione, come previsto dall'art. 10 dello statuto.

Il Bilancio Preventivo presenta le seguenti sommarie risultanze:

	Conto Economico	Previsione Finanziaria
ONERI		
Assicurazioni e manutenzioni	41.000,00	41.000,00
Affitto Casa Natale	169.210,00	169.210,00
Spese legali e amm.ve	28.000,00	28.000,00
Spese di funzionamento	14.000,00	14.000,00
Personale Dipendente	57.750,00	57.750,00
Spese varie e promozionali	10.000,00	10.000,00
Interessi passivi-oneri bancari	28.001,51	28.001,51
IUC e TARES	38.000,00	38.000,00
Rimanenze iniziali volumi	27.900,00	-
Fondo rischi proprietà	-	-
Ammortamenti	185.000,00	-
Imposte correnti	25.413,00	9.613,00
TOTALE ONERI/USCITE	€ 624.274,51	€ 395.574,51
PROVENTI		
Contributi da Comune di MO	75.000,00	72.000,00
Contributi da Provincia di MO	45.000,00	43.200,00
Contributi da CCIAA di MO	20.000,00	19.200,00
Contributi da Fondaz. Cassa Risp.	300.000,00	288.000,00
Ferrari-Canone concessione museo	150.000,00	107.886,00
Contributi da aderenti	45.000,00	45.000,00
Vendita volumi	-	-
Rimanenze finali	27.900,00	-
TOTALE PROVENTI/ENTRATE	€ 662.900,00	€ 575.286,00
RISULTATO DELLA GESTIONE	€ 38.625,49	
Rimborso quota capitale mutuo Unicredit		€ 319.587,56

FLUSSO DI CASSA

- € 139.876,07

La previsione di spese e di entrate si basa sul programma di attività del Consiglio di amministrazione.

I proventi e le spese sono stati analiticamente indicati.

* * * * *

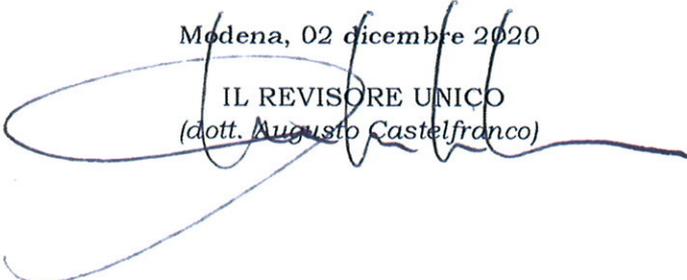
Il Revisore osserva che:

- per la Fondazione il bilancio preventivo rappresenta il progetto e costituisce il presupposto per gli impegni che verranno presi durante la gestione come espressione e sintesi di una programmazione di attività da svolgere per i fini perseguiti;
- le previsioni di conto economico sono coerenti con gli scopi della Fondazione e con i programmi che si prevedono di sviluppare nel periodo in oggetto, nonché congrue e attendibili nella loro quantificazione monetaria;
- in conformità a quanto previsto, il numero di 18 aderenti risulta realistico;
- il risultato della gestione, ante imposte dirette, pari ad un utile di € 64.038,49, si presenta ragionevolmente attendibile ed in grado di assorbire eventuali eventi straordinari al momento non prevedibili;
- il risultato economico complessivo, integrato con il presunto carico fiscale (IRES/IRAP), presenta un risultato netto di Euro 38.625,49;
- il flusso di cassa presenta un assorbimento delle disponibilità esistenti di oltre Euro 139mila;
- la Fondazione ha avuto accesso alla moratoria inerente il capitale compreso nelle rate del mutuo Unicredit in scadenza nel corso dell'anno 2020; tale sospensione ha generato un beneficio sulla disponibilità di cassa. Il Consiglio di Amministrazione ha stimato che la disponibilità di cassa al 31.12.2021, al netto dell'assorbimento dell'esercizio, sarà pari ad oltre Euro 200mila.

Svolte le considerazioni sopra riportate, il Revisore esprime parere favorevole sul Bilancio Preventivo per l'esercizio 2021.

Modena, 02 dicembre 2020

IL REVISORE UNICO
(dott. Augusto Castelfranco)



PIANO DELLE ATTIVITA' 2021

L'attuale fase delicata legata all'emergenza sanitaria da Covid19, impone una serie di limitazioni che con molta probabilità si protrarranno anche nel 2021. Pur nella difficoltà di prevedere l'evolversi della situazione pandemica, si auspica di procedere in continuità con il lavoro svolto negli ultimi anni, sia per quel che riguarda le attività sia sotto il profilo economico. La Fondazione manterrà un rapporto molto stretto con i propri soci, al fine di potere disporre di input fondamentali allo sviluppo delle attività orientate in primo luogo alla valorizzazione del Museo Enzo Ferrari. La Fondazione manterrà inoltre uno stretto rapporto di collaborazione con i soggetti che sul territorio sono impegnati nella promozione turistica in ambito Automotive.

Per quel che riguarda la campagna aderenti sarà cura della Fondazione impegnarsi affinché le adesioni di enti, associazioni ed imprese di diversi settori, raggiungano un numero consistente in grado così di offrire anche per l'anno 2021 ricadute positive sia per la Fondazione che per il Museo Enzo Ferrari. I benefits, che costituiscono il presupposto dell'adesione, saranno previamente concordati con Ferrari Spa.

Dal punto di vista amministrativo gestionale, verrà riservata una particolare attenzione al controllo e alla razionalizzazione dei costi le cui voci principali sono costituite, oltre che dalle spese di funzionamento dell'ente, dall'affitto della casa natale e dal mutuo sul nuovo edificio. Poiché la Convenzione per la gestione del MEF prevede che una parte significativa della manutenzione straordinaria del complesso museale resti in capo alla Fondazione, si opererà costantemente in un rapporto di collaborazione con Ferrari SpA e si procederà all'affidamento dei lavori che si dovessero rendere indispensabili.

Particolare attenzione verrà riservata all'area circostante il Museo Enzo Ferrari sollecitando gli enti preposti alla riqualificazione della zona tramite costanti interventi di carattere manutentivo. Sarà inoltre compito della Fondazione tenere monitorata la questione riguardante l'ultimazione delle pratiche catastali relative all'area su cui insiste la Galleria.

Nel corso dell'anno si procederà al rinnovo del Consiglio di Amministrazione il cui mandato si conclude con l'assemblea di approvazione del Bilancio. La nomina di un componente il CdA è riservata all'Assemblea di partecipazione.

Da ultimo si proseguirà nell'attività di adeguamento alle normative su anticorruzione, trasparenza e privacy.

– Attività culturale

Sinteticamente si prevede di proseguire l'attività della Fondazione sui seguenti assi:

1. MOSTRE ED INIZIATIVE DI CARATTERE COLLATERALE

A partire dall'obiettivo di rendere omaggio al coraggio e alla determinazione di un uomo, Enzo Ferrari, che ha creato un marchio riconosciuto in tutto il mondo come sinonimo di bellezza, prestigio e tecnologia, la Fondazione garantirà il proprio supporto a Ferrari SpA affinché le iniziative che verranno proposte al MEF vedano il coinvolgimento e la partecipazione della città di Modena e, più in generale, del territorio modenese.

La Fondazione gestirà inoltre le 12 giornate riservate, come da convenzione con Ferrari SpA, ad attività istituzionali proprie e dei propri soci.

2. DIDATTICA

Compatibilmente con l'evolversi dell'emergenza da Covid19, nel 2021 proseguirà al Museo Enzo Ferrari l'attività didattica. Il programma didattico include una visita guidata tematica ed una attività laboratoriale, per una durata complessiva di circa due ore, su tematiche prevalentemente legate alla figura carismatica del fondatore Enzo Ferrari e alla storia del Marchio. Le lezioni vengono tenute con tecniche interattive ed avvalendosi di audiovisivi.

3. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La Fondazione parteciperà allo sviluppo e coordinamento di progetti di promozione dell'automobilismo sportivo modenese, in rete con le altre eccellenze del territorio che, su scala regionale, annovera marchi motoristici conosciuti in tutto il mondo. In continuità con le iniziative realizzate nel corso del 2020, la Fondazione Casa di Enzo Ferrari sarà presente agli appuntamenti dedicati al mondo delle due e quattro ruote nel contesto della Motor Valley regionale.

L'obiettivo in campo culturale della Fondazione si conferma essere la messa in rete delle eccellenze motoristiche del territorio in collaborazione con i Soci, le Associazioni, gli enti e le organizzazioni anche private che a vario titolo svolgono una attività di promozione e divulgazione della conoscenza del patrimonio storico, culturale, tecnico dell'auto sportiva. Questo percorso proseguirà aderendo alle iniziative messe a punto da Motor Valley Development - Associazione regionale che vede la Fondazione tra i soci fondatori - avente l'obiettivo di organizzare e promuovere l'intera offerta tematica regionale a partire dalla realizzazione della terza edizione dell'evento Motor Valley Fest. Si prevede inoltre di proseguire la collaborazione con l'evento fieristico Modena Motor Gallery.

Anche per il 2021, auspicando che la situazione sanitaria ne consenta la prosecuzione, la Fondazione fornirà il proprio supporto al progetto Discover Ferrari & Pavarotti Land.

4. EVENTI

Sotto questo profilo, sarà cura della Fondazione continuare ad offrire il proprio supporto allo svolgimento e alla facilitazione di ogni attività volta alla valorizzazione del Museo Enzo Ferrari, sia dal punto di vista culturale che architettonico. Il Museo Enzo Ferrari di anno in anno accresce il suo ruolo di location di prestigio per l'organizzazione eventi privati o patrocinati da enti pubblici soci della Fondazione.

5. DOCUMENTAZIONE

L'archivio digitale della Fondazione è costituito sia da un importante patrimonio di immagini e video realizzati nel periodo della cantierizzazione dell'opera sino all'inaugurazione del Museo; sia da documenti, fotografie, manifesti, filmati e quant'altro si rese necessario a mettere a punto l'allestimento museale in occasione dell'apertura del museo. Nel corso del 2021 sarà cura della Fondazione valorizzare il proprio fondo fotografico. Verranno di volta in volta valutate le richieste di utilizzo del suddetto materiale, compatibilmente con i limiti imposti dalla detenzione di copyright da parte di terzi.