



FONDAZIONE CASA NATALE
ENZO FERRARI

Assemblea dei Soci
12 dicembre 2023

INDICE

- **Bilancio Previsionale 2024 di competenza economica**
- **Bilancio Previsionale 2024 di cassa**
- **Bilancio Previsionale 2024 - Dettagli**
- **Piano delle attività 2024**

Bilancio Previsionale 2024 di competenza economica

Contributi da Enti	415.000,00
Canone Concessione Museo	193.800,00
Quote Aderenti (Ipotesi 16 adesioni)	40.000,00
Vendita volumi	
Rimanenze finali volumi	25.400,56
Totale Ricavi	674.200,56
Assicurazioni e Manutenzioni	46.000,00
Affitto Casa Natale	200.000,00
Spese legali e amministrative	23.000,00
Spese di funzionamento/canone noleggio attrezzature	10.660,00
Personale dipendente	51.300,00
Spese varie e promozionali	10.000,00
Interessi passivi, commissioni e oneri bancari	50.524,00
IUC e TARES	38.000,00
Rimanenze iniziali volumi	25.400,56
Fondo rischi proprietà	
Ammortamenti	185.000,00
Totale Costi	639.884,56
RISULTATO D'ESERCIZIO	34.316,00
Imposte correnti	14.988,00
Risultato netto d'esercizio	19.328,00

Bilancio Previsionale 2024 di cassa

Contributi da Enti	398.400,00
Canone Concessione Museo	193.800,00
Quote Aderenti	40.000,00
Totale Entrate	632.200,00
Assicurazioni e Manutenzioni	46.000,00
Affitto Casa Natale	200.000,00
Spese legali e amministrative	23.000,00
Spese di funzionamento/canone noleggio attrezzature	10.660,00
Personale dipendente	51.300,00
Spese varie e promozionali	10.000,00
Interessi passivi, commissioni e oneri bancari	50.524,00
IUC e TARI	38.000,00
RIMBORSO QUOTA CAPITALE MUTUO	348.934,80
Totale Uscite	778.418,80
Flusso di cassa assorbito nell'esercizio	-146.218,80
Flusso gestione fiscale	188,00
FLUSSO DI CASSA TOTALE ASSORBITO	-146.406,80
Cassa iniziale prevista al 31/12/2023	220.000,00
Consistenza di cassa attesa al 31/12/2024	73.593,20

Bilancio Previsionale 2024 - Dettagli

Contributi

Fondazione Cassa Risparmio Modena	250.000,00
Comune di Modena	75.000,00
Provincia di Modena	45.000,00
CCIAA di Modena	45.000,00
Totale Contributi	415.000,00
Affitto Casa Natale	200.000,00
Canone noleggio attrezzature	660,00
Totale spese godimento beni di terzi	200.660,00
Assistenza informatica	2.500,00
Materiali di consumo ufficio	800,00
Cancelleria e stampati	550,00
Iniziative Aderenti	5.000,00
Medico del lavoro	170,00
Quota imposta di registro affitto Casa natale	980,00
Spese di funzionamento	10.000,00

PIANO DELLE ATTIVITA' 2024

Nel corso del 2024 si prevede di procedere in continuità con il lavoro svolto nel corso degli anni precedenti, sia per quel che riguarda lo svolgimento delle attività sia sotto il profilo economico. Alcune attività della Fondazione saranno pertanto orientate, in accordo con il Comune di Modena e la Direzione dei Musei Ferrari, a mettere a punto una serie di attività che valorizzino il Museo Enzo Ferrari. La Fondazione manterrà un rapporto molto stretto con i propri soci e con la Fondazione di Modena, al fine di potere disporre di input fondamentali allo sviluppo delle attività. La Fondazione manterrà inoltre uno stretto rapporto di collaborazione con i soggetti che sul territorio sono impegnati nella promozione turistica in ambito Automotive.

Per quel che riguarda la campagna Aderenti sarà cura della Fondazione impegnarsi affinché le adesioni di enti, associazioni ed imprese di diversi settori, raggiungano un numero consistente in grado così di offrire, anche per l'anno 2024, ricadute positive sia per la Fondazione che per il Museo Enzo Ferrari. I benefits, che costituiscono il presupposto dell'adesione, saranno previamente concordati con Ferrari Spa.

Dal punto di vista amministrativo/gestionale, verrà riservata una particolare attenzione al mantenimento dell'equilibrio finanziario in termini di allineamento delle scadenze dei crediti e dei debiti nonché di controllo e razionalizzazione dei costi le cui voci principali sono costituite, oltre che dalle spese di funzionamento dell'ente, dall'affitto della Casa natale e dal mutuo. Poiché la Convenzione per la gestione del MEF prevede che una parte significativa della manutenzione straordinaria del complesso museale resti in capo alla Fondazione, si opererà costantemente in un rapporto di collaborazione con Ferrari SpA e si procederà all'affidamento dei lavori che si dovessero rendere indispensabili.

Particolare attenzione verrà riservata all'area circostante il Museo Enzo Ferrari; sarà cura della Fondazione prestare la collaborazione necessaria alla riqualificazione della zona. Sarà inoltre compito della Fondazione tenere monitorata la questione riguardante l'ultimazione delle pratiche catastali relative all'area su cui insiste la Galleria.

Nel corso dell'anno si procederà al rinnovo del Consiglio di Amministrazione il cui mandato si conclude con l'assemblea di approvazione del Bilancio. La nomina di un componente il CdA è riservata all'Assemblea di partecipazione.

Da ultimo si procederà all'aggiornamento della documentazione con riferimento all'Amministrazione Trasparente, Whistleblowing, Modello di Organizzazione Gestione e Controllo.

Si prevede di proseguire l'attività della Fondazione sui seguenti assi:

1. MOSTRE ED INIZIATIVE DI CARATTERE COLLATERALE

A partire dall'obiettivo di rendere omaggio al coraggio e alla determinazione di un uomo, Enzo Ferrari, che ha creato un marchio riconosciuto in tutto il mondo come sinonimo di bellezza, prestigio e tecnologia, la Fondazione garantirà il proprio supporto a Ferrari SpA affinché le iniziative che verranno proposte al MEF vedano il coinvolgimento e la partecipazione della città di Modena e, più in generale, del territorio modenese.

La Fondazione gestirà inoltre le 12 giornate riservate, come da convenzione con Ferrari SpA, ad attività istituzionali proprie e dei propri soci.

2. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La Fondazione parteciperà allo sviluppo e coordinamento di progetti di promozione dell'automobilismo sportivo modenese, in rete con le altre eccellenze del territorio che, su scala regionale, annovera marchi motoristici conosciuti in tutto il mondo. In continuità con le iniziative realizzate negli anni precedenti, la Fondazione Casa di Enzo Ferrari sarà presente agli appuntamenti dedicati al mondo delle due e quattro ruote nel contesto della Motor Valley regionale.

L'obiettivo in campo culturale della Fondazione si conferma essere la messa in rete delle eccellenze motoristiche del territorio in collaborazione con i Soci, le Associazioni, gli enti e le organizzazioni anche private che a vario titolo svolgono una attività di promozione e divulgazione della conoscenza del patrimonio storico, culturale, tecnico dell'auto sportiva. Questo percorso proseguirà aderendo alle iniziative messe a punto dai Soci della Fondazione nonché da Motor Valley Development - Associazione regionale che vede la Fondazione tra i soci fondatori - avente l'obiettivo di organizzare e promuovere l'intera offerta tematica regionale a partire dalla realizzazione dell'evento Motor Valley Fest. Si prevede inoltre di proseguire la collaborazione con Modenafiere.

3. EVENTI

Sotto questo profilo, sarà cura della Fondazione continuare ad offrire il proprio supporto allo svolgimento e alla facilitazione di ogni attività volta alla valorizzazione del Museo Enzo Ferrari, quale location di prestigio per l'organizzazione di eventi privati o patrocinati da enti pubblici, soci della Fondazione.

4. DOCUMENTAZIONE

L'archivio digitale della Fondazione è costituito sia da un importante patrimonio di immagini e video realizzati nel periodo della cantierizzazione dell'opera sino all'inaugurazione del Museo; sia da documenti, fotografie, manifesti, filmati e quant'altro si rese necessario a mettere a punto l'allestimento museale in occasione dell'apertura del museo. Nel corso del 2024 sarà cura della Fondazione valorizzare il proprio fondo fotografico. Verranno di volta in volta valutate le richieste di utilizzo del suddetto materiale, compatibilmente con i limiti imposti dalla detenzione di copyright da parte di terzi.

5. DIDATTICA

Nel 2024 proseguirà al Museo Enzo Ferrari l'offerta formativa. Il programma didattico include una visita guidata tematica ed una attività laboratoriale, per una durata complessiva di circa due ore, su tematiche prevalentemente legate alla figura carismatica del fondatore Enzo Ferrari e alla storia del Marchio. Le lezioni vengono tenute con tecniche interattive ed avvalendosi di audiovisivi.