



FONDAZIONE CASA NATALE

ENZO FERRARI

Assemblea Soci
18 dicembre 2024

INDICE

- **Bilancio Previsionale 2025 di competenza economica**
- **Bilancio Previsionale 2025 di cassa**
- **Bilancio Previsionale 2025 - Dettagli**
- **Piano delle attività 2025**

Bilancio Previsionale 2025 di competenza economica

Contributi da Enti	415.000,00
Canone Concessione Museo	195.000,00
Quote Aderenti (Ipotesi 18 adesioni)	45.000,00
Vendita volumi	
Rimanenze finali volumi	11.672,00
Totale Ricavi	666.672,00
Assicurazioni e Manutenzioni	46.000,00
Affitto Casa Natale	200.000,00
Spese legali e amministrative	25.000,00
Spese di funzionamento/canone noleggio attrezzature	10.860,00
Personale dipendente	53.000,00
Spese varie e promozionali	10.000,00
Interessi passivi, commissioni e oneri bancari	24.142,39
IUC e TARES	38.000,00
Rimanenze iniziali volumi	11.672,00
Fondo rischi proprietà	
Ammortamenti	185.000,00
Totale Costi	603.674,39
RISULTATO D'ESERCIZIO	62.997,61
Imposte correnti	22.028,00
Risultato netto d'esercizio	40.969,61

Bilancio Previsionale 2025 di cassa

Contributi da Enti	398.400,00
Canone Concessione Museo	195.000,00
Quote Aderenti	45.000,00
Totale Entrate	638.400,00
Assicurazioni e Manutenzioni	46.000,00
Affitto Casa Natale	200.000,00
Spese legali e amministrative	25.000,00
Spese di funzionamento/canone noleggio attrezzature	10.860,00
Personale dipendente	53.000,00
Spese varie e promozionali	10.000,00
Interessi passivi, commissioni e oneri bancari	24.142,39
IUC e TARI	38.000,00
RIMBORSO QUOTA CAPITALE MUTUO	359.304,24
Totale Uscite	766.306,63
Flusso di cassa assorbito nell'esercizio	-127.906,63
Flusso gestione fiscale	7.228,00
FLUSSO DI CASSA TOTALE ASSORBITO	-135.134,63
Cassa iniziale prevista al 31/12/2024	250.000,00
Consistenza di cassa attesa al 31/12/2025	114.865,37

Bilancio Previsionale 2025 - Dettagli

Contributi

Fondazione Cassa Risparmio Modena	250.000,00
Comune di Modena	75.000,00
Provincia di Modena	45.000,00
CCIAA di Modena	45.000,00
Totale Contributi	415.000,00
Affitto Casa Natale	200.000,00
Canone noleggio attrezzature	660,00
Totale spese godimento beni di terzi	200.660,00
Assistenza informatica	2.500,00
Materiali di consumo ufficio	800,00
Cancelleria e stampati	540,00
Iniziative Aderenti	5.000,00
Medico del lavoro	170,00
Imposta passo carrabile Via Soli	200,00
Quota imposta di registro affitto Casa natale	990,00
Spese di funzionamento	10.200,00

PIANO DELLE ATTIVITA' 2025

Anche nel corso del 2025 proseguiranno le attività della Fondazione in continuità con gli anni precedenti.

In accordo con il Comune di Modena e la Direzione dei Musei Ferrari, verranno allestite alcune iniziative finalizzate a valorizzare il Museo Enzo Ferrari.

Inoltre, la Fondazione manterrà un rapporto molto stretto con i propri soci e con la Fondazione di Modena, al fine di potere disporre di input fondamentali allo sviluppo delle attività. La Fondazione manterrà anche uno stretto rapporto di collaborazione con i soggetti che sul territorio sono impegnati nella promozione turistica in ambito Automotive.

Per quel che riguarda la campagna Aderenti sarà cura della Fondazione impegnarsi affinché le adesioni di enti, associazioni ed imprese di diversi settori, raggiungano un numero consistente in grado così di offrire, anche per l'anno 2025, ricadute positive sia per la Fondazione che per il Museo Enzo Ferrari. I benefits, che costituiscono il presupposto dell'adesione, saranno previamente concordati con Ferrari Spa.

Dal punto di vista amministrativo/gestionale, verrà riservata una particolare attenzione al mantenimento dell'equilibrio finanziario in termini di allineamento delle scadenze dei crediti e dei debiti nonché di controllo e razionalizzazione dei costi le cui voci principali sono costituite, oltre che dalle spese di funzionamento dell'ente, dall'affitto della Casa natale e dal mutuo. Poiché la Convenzione per la gestione del MEF prevede che una parte significativa della manutenzione straordinaria del complesso museale resti in capo alla Fondazione, si opererà costantemente in collaborazione con Ferrari SpA e si procederà all'affidamento dei lavori che si dovessero rendere indispensabili.

Sarà inoltre compito della Fondazione tenere monitorata la questione riguardante l'ultimazione delle pratiche catastali relative all'area su cui insiste la Galleria.

Si procederà, infine, all'aggiornamento della documentazione in materia di Amministrazione Trasparente e prevenzione della corruzione.

Sinteticamente si prevede di proseguire l'attività della Fondazione sui seguenti assi:

1. MOSTRE ED INIZIATIVE DI CARATTERE COLLATERALE

A partire dall'obiettivo di rendere omaggio al coraggio e alla determinazione di un uomo, Enzo Ferrari, che ha creato un marchio riconosciuto in tutto il mondo come sinonimo di bellezza, prestigio e tecnologia, la Fondazione garantirà il proprio supporto a Ferrari SpA affinché le iniziative che verranno proposte al MEF vedano il coinvolgimento e la partecipazione della città di Modena e, più in generale, del territorio modenese.

La Fondazione gestirà inoltre le 12 giornate riservate, come da convenzione con Ferrari SpA, ad attività istituzionali proprie e dei propri soci.

2. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

La Fondazione parteciperà allo sviluppo e coordinamento di progetti di promozione dell'automobilismo sportivo modenese, in rete con le altre eccellenze del territorio che, su scala regionale, annovera marchi motoristici conosciuti in tutto il mondo. In continuità con le iniziative realizzate negli anni precedenti, la Fondazione Casa di Enzo Ferrari sarà presente agli appuntamenti dedicati al mondo delle due e quattro ruote nel contesto della Motor Valley regionale.

L'obiettivo in campo culturale della Fondazione si conferma essere la messa in rete delle eccellenze motoristiche del territorio in collaborazione con i Soci, le Associazioni, gli enti e le organizzazioni anche private che a vario titolo svolgono una attività di promozione e divulgazione della conoscenza del patrimonio storico, culturale, tecnico dell'auto sportiva. Questo percorso proseguirà aderendo alle iniziative messe a punto da Motor Valley Development - Associazione regionale che vede la Fondazione tra i soci fondatori - avente l'obiettivo di organizzare e promuovere l'intera offerta tematica regionale a partire dalla realizzazione dell'evento Motor Valley Fest. Si prevede inoltre di proseguire la collaborazione con Modenafiere.

3. EVENTI

Sotto questo profilo, sarà cura della Fondazione continuare ad offrire il proprio supporto allo svolgimento e alla facilitazione di ogni attività volta alla valorizzazione del Museo Enzo Ferrari, quale location di prestigio per l'organizzazione di eventi privati o patrocinati da enti pubblici, soci della Fondazione

4. DOCUMENTAZIONE

L'archivio digitale della Fondazione è costituito sia da un importante patrimonio di immagini e video realizzati nel periodo della cantierizzazione dell'opera sino all'inaugurazione del Museo; sia da documenti, fotografie, manifesti, filmati e quant'altro si rese necessario a mettere a punto l'allestimento museale in occasione dell'apertura del museo. Nel corso del 2025 sarà cura della Fondazione valorizzare il proprio fondo fotografico. Verranno di volta in volta valutate le richieste di utilizzo del suddetto materiale, compatibilmente con i limiti imposti dalla detenzione di copyright da parte di terzi.

5. DIDATTICA

Nel 2025 proseguirà al Museo Enzo Ferrari l'offerta formativa. Il programma didattico include una visita guidata tematica ed una attività laboratoriale, per una durata complessiva di circa due ore su tematiche prevalentemente legate alla figura carismatica del fondatore Enzo Ferrari e alla storia del Marchio. Le lezioni vengono tenute con tecniche interattive ed avvalendosi di audiovisivi.